



Rei e Rainha do Mar Copacabana tem data confirmada

A edição mais tradicional do maior festival de esportes de praia do mundo será dia 11 de dezembro no Posto 5. Mais da metade das vagas já foram preenchidas.

Rio de Janeiro, 17 de outubro de 2022 – Contagem regressiva para o astral do Rei e Rainha do Mar tomar conta da praia de Copacabana. O evento prepara sua tradicional edição na “Princesinha do Mar” para o dia 11 de dezembro, fechando o calendário do ano, com provas de natação no mar, corrida e caminhada na areia. Já com mais de 2 mil participantes confirmados, as inscrições estão disponíveis por meio do site reierainhadomar.com.br, com vagas limitadas.

A etapa oferece atrações para toda a família, incluindo a modalidade kids com provas de corrida na areia em diferentes distâncias para crianças a partir de 3 anos de idade, e provas de natação no mar para atletas a partir de 9 anos. No mar, o festival traz as seguintes distâncias para atletas adultos: 500 metros (Open), 1 km (Sprint), 2,5 km (Classic), 5 km (Challenge) e 10 km (Super Challenge). A modalidade Beach Biathlon tem 1 km na água e corrida na areia de 2,5 km. Para quem deseja apenas correr ou caminhar, o Beach Run acontece com duas opções: 2,5 km e 5 km.

Para atletas mirins, a modalidade Kids Swim (de natação no mar) o festival traz provas de 200 metros, para crianças de 9 a 11 anos, e 400 metros para 12 e 13 anos. O Kids Run (de corrida na areia) tem provas de 50 metros (3 e 4 anos), 100 metros (5 a 7 anos), 300 metros (8 a 10 anos) e 600 metros (11 a 13 anos).

Antes de finalizar a inscrição, vale conferir as opções de desconto com que o festival oferece. Há o combo “Família Real”, com descontos para pais e mães que desejam participar das provas com os filhos, assim como para grupos e assessorias acima de cinco inscritos e atletas com inscrição na segunda modalidade. Todos os participantes receberão o kit atleta, composto por itens exclusivos Rei e Rainha do Mar.



“Em 2021, foram 4 mil participantes no Rei e Rainha do Mar de Copacabana. Esse ano, nossa expectativa é receber mais de 5 mil atletas. Tenho certeza de que será uma edição ainda mais especial por ser ano de Copa do Mundo. Vamos entregar uma experiência de excelência com o astral único do Rei e Rainha do Mar fechando o calendário esportivo de 2022”, avisa o CEO da Effect Sport, Pedro Rego Monteiro.

Maior festival de esportes de praia do mundo, o Rei e Rainha do Mar é realizado desde 2009 pela Effect Sport, promovendo a milhares de atletas, entre profissionais e amadores, uma incrível experiência em belos cenários do litoral brasileiro. Com dezenas de etapas e evoluindo ao longo da história, o evento já recebeu multicampeões olímpicos e mundiais, como Ana Marcela Cunha, Sharon Van Rouwendaal, Ferry Weertman, Aaron Peirsol e Oussama Mellouli.

<https://www.youtube.com/watch?v=cTOcHFGmMLY>

Sustentabilidade

O Rei e Rainha do Mar tem um compromisso com a sustentabilidade do planeta. Em consonância com os Objetivos de Desenvolvimento Sustentável (ODS) da ONU, iniciativas como reciclagem e compostagem de resíduos, realização de campanhas ambientais educativas, promoção de ações para conscientização e preservação ambiental, além da realização de plantio de mudas para neutralização de emissões de carbono, fazem parte do projeto. No último dia 25/09, o Rei e Rainha do Mar realizou uma ativação junto a ONG “Ilhas do Rio” com atividades de limpeza e coleta de lixo eletrônico na Praia do Leblon. A iniciativa recebeu voluntários e distribuiu toucas personalizadas de edições anteriores para os participantes.

Serviço – Rei e Rainha do Mar – Copacabana 2022

Data: Domingo, 11 de dezembro

Hora: A partir das 7h



Local: Posto 5 da praia de Copacabana

Endereço: Av. Atlântica, S/N – Copacabana, Rio de Janeiro – RJ

Inscrições: reierainhadomar.com.br

Classificação: Livre

Mais informações sobre o Rei e Rainha do Mar, acesse reierainhadomar.com.br.

Mais informações sobre a Effect Sport, acesse effectsport.com.br.

Informações para Imprensa:

Luca Gomes – (21) 97940-7763 / luca@brandpower.com.br

Sobre Effect Sport

A Effect Sport é uma agência de marketing esportivo que conecta marcas com o esporte, promovendo experiências com base na inovação e criatividade. A empresa é responsável por projetos com marcas como WSL, Nike, Red Bull, Gatorade e Miami Dolphins, entre outras, além de parcerias com instituições como Team USA (Comitê Olímpico dos Estados Unidos), NBA, Fiba e SLS. Desde 2015, a Effect Sport é a agência oficial da NFL no Brasil, e lidera o processo de expansão da franquia no país.

Referência no setor no Brasil, a Effect Sport atua em áreas como eventos, marketing digital, branded content, consultoria estratégica, patrocínios e ativações, comunicação integrada, sportstech e hospitality. Em seu portfólio de eventos próprios, a empresa assina o Rei e Rainha do Mar, Grangiro, Raia Rápida, Meia Maratona do Cristo, entre outros.

A empresa é engajada no respeito ao meio ambiente e sustentabilidade, e promove em todos os seus eventos princípios em causas socioambientais. Reduzir o desperdício, reutilizar o possível e destinar para reciclagem o que pode gerar renda está no DNA da agência.